

L'agence web IA des professionnels de l'immobilier.

Kappn Agency, l'activité agence de KAPPN SAS à Paris, conçoit le site internet et le dashboard à agents IA des professionnels de l'immobilier en France.



Kappn Agency en bref.

Trois versions de notre présentation, à reprendre telles quelles. Chacune dit la même chose, à la longueur dont votre texte a besoin.

En une phrase

Pour une légende, un encadré ou une citation courte · 25 mots

Kappn Agency, l'activité agence de KAPPN SAS à Paris, conçoit le site internet et le dashboard à agents IA des professionnels de l'immobilier en France.

En quelques lignes

Pour une fin d'article ou une fiche d'annuaire · 73 mots

Kappn Agency est l'activité agence de KAPPN SAS, à Paris. Elle conçoit les sites internet et les tableaux de bord des professionnels de l'immobilier en France : le site qui fait venir vendeurs et acquéreurs, construit selon le marketing inversé, et le dashboard où un agent IA prépare le travail de chaque négociateur. Chaque projet commence par un audit, puis se construit avec les équipes de l'agence cliente ou se livre clé en main.

Version longue

Pour un portrait, un dossier ou une présentation de conférence · 180 mots

Kappn Agency est l'activité agence de KAPPN SAS, société créée à Paris en mai 2025. Elle conçoit les sites internet et les tableaux de bord des agents immobiliers, des mandataires et des agences en France. Depuis le 11 août 2026, démarcher un particulier par téléphone sans son accord préalable est interdit, sauf, pour un client lié par un contrat en cours, un appel qui porte sur l'objet de ce contrat : le site devient le premier commercial de l'agence, avec ses pages de quartier, son estimation en ligne, ses avis clients et le consentement prouvé. Relié au logiciel métier lorsque son interface l'autorise, le dashboard confie à un agent IA par tâche la préparation de la pige, le tri des demandes, l'avancement des estimations et le reporting vendeur. Chaque projet commence par un audit, puis se construit avec les équipes de l'agence cliente ou se livre clé en main. Florian Berthoud, fondateur, a exercé dix ans dans la transaction immobilière à Paris ; Thomas, cofondateur, est spécialiste de l'IA appliquée aux métiers. Kappn Agency indique avoir accompagné plus de 50 agences immobilières.

Écrire le nom

Dans un texte, écrivez Kappn Agency : deux mots, un K et un A majuscules. La société s'appelle KAPPN SAS. Le logo écrit « kappn » en minuscules : ne l'imitiez pas dans le texte. Kappn Vidéo, sur kappn.ai, est l'autre activité de KAPPN SAS : pour parler de l'agence web et des agents IA, citez Kappn Agency et kappn.fr.

La fiche d'identité.

Nom	Kappn Agency
Société	KAPPN SAS, société par actions simplifiée, SIREN 944 788 231
Création	22 mai 2025, date d'immatriculation au répertoire Sirene
Siège	60 rue François 1er, 75008 Paris
Fondateurs	Florian Berthoud, fondateur ; Thomas, cofondateur
Activité	Création de site internet d'agence immobilière et dashboard à agents IA
Clients	Agents immobiliers, mandataires, agences et réseaux, en France
Références	Plus de 50 agences immobilières accompagnées, selon Kappn Agency
Tarifs	Sur devis, audit inclus ; maintenance en option à 149 € HT par mois, sans engagement
Autre activité	Kappn Vidéo, la vidéo immobilière de KAPPN SAS, sur kappn.ai
LinkedIn	linkedin.com/company/kappn-agency
Contact presse	contact@kappn.fr, réponse sous 24 heures

Plus de 50

agences immobilières accompagnées

Chiffre de Kappn Agency au 1er octobre 2026

Mai 2025

création de KAPPN SAS, à Paris

Répertoire Sirene, SIREN 944 788 231

100%

immobilier

Un seul marché, de l'agent indépendant au réseau

Source indépendante des faits légaux : annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/944788231. Mis à jour le 1er octobre 2026.

Deux offres, un seul métier.

Chaque projet s'ouvre par un audit, inclus, mené sur les dossiers réels de l'agence. Il se construit ensuite avec ses équipes ou se livre clé en main, sur devis. La maintenance est proposée en option à 149 € HT par mois, sans engagement.

Le site internet qui fait venir vendeurs et acquéreurs

Le site qui convertit

- Les sept briques du marketing inversé, du référencement local jusqu'au consentement prouvé
- Deux parcours distincts, l'un pour le vendeur, l'autre pour l'acquéreur
- Un suivi SEO et GEO après la mise en ligne, avec articles et newsletter préparés par l'IA et validés par l'agence
- Un développement Next.js sur mesure, dont le code et le domaine appartiennent à l'agence

Un agent IA par tâche, relié aux outils de l'agence

Le dashboard qui automatise

- Huit agents à la carte : pige, estimation, qualification, matching, reporting vendeur et leurs voisins
- Relié au CRM immobilier, aux boîtes mail et aux portails, lorsque leur interface l'autorise
- Chaque négociateur retrouve le matin un travail déjà préparé, qu'il relit et valide
- Un principe : un agent décide, une automatisation exécute

L'audit, inclus

Une demi-journée sur les dossiers réels de l'agence, son secteur et son existant. Elle débouche sur un périmètre écrit et un devis.

En accompagnement

Trois jours en général, étalés sur deux semaines : l'outil se construit avec les équipes, et la compétence reste dans l'agence.

Clé en main

Kappn Agency construit, livre et maintient. L'agence se consacre à ses clients.

Le contexte, en chiffres sourcés.

Les faits publics qui expliquent pourquoi les agences changent leur façon de trouver des clients. Chacun renvoie à sa source primaire.

11 août 2026

Démarcher un particulier par téléphone suppose désormais son accord préalable. Seule exception : l'appel à un client lié par un contrat en cours, sur l'objet de ce contrat. La preuve de l'accord est à la charge du professionnel.

Source : [Loi n° 2025-594 du 30 juin 2025](#)

4 sur 30 jours

Avec cet accord, l'appel se place du lundi au vendredi hors jours fériés, de 10 h à 13 h et de 14 h à 20 h, sauf à une date et une heure précises acceptées par la personne. Quatre tentatives au plus sur trente jours, et un accord valable un an au plus.

Source : [Décret n° 2026-662 du 23 juillet 2026](#)

12 463 €

Les honoraires moyens d'une transaction immobilière en France, soit 5,78 % TTC du prix, mesurés sur les ventes de 2022 passées par un professionnel.

Source : [Autorité de la concurrence, avis n° 23-A-07 du 2 juin 2023](#)

70%

La part des transactions qui passent par un professionnel de l'immobilier. Trois mandats sur quatre sont des mandats simples.

Source : [Autorité de la concurrence, avis n° 23-A-07 du 2 juin 2023](#)

Deux fondateurs, deux voix.



Florian Berthoud

Fondateur de Kappn Agency

Florian Berthoud a exercé dix ans dans la transaction immobilière à Paris, sur le segment du luxe : prospection, mandats exclusifs, négociation et relation client haut de gamme. Kappn Agency appuie chaque décision produit sur cette expérience du terrain.

La prospection depuis le 11 août 2026

Le mandat exclusif

Le site d'agence face aux portails



Thomas

Cofondateur, IA appliquée aux métiers

Après plusieurs années en direction des ressources humaines, Thomas s'est spécialisé dans l'intelligence artificielle appliquée aux métiers. Il conçoit la méthode des accompagnements de Kappn Agency et celle des projets livrés clé en main.

Les agents IA en agence

Choisir et cadrer une IA

L'IA et le RGPD

Photos en haute définition dans le kit média : Florian Berthoud en 1290 × 1267 px, Thomas en 1290 × 1924 px. Crédit photo : Kappn Agency.

Les sujets sur lesquels nous intervenons.

La prospection depuis le 11 août 2026

Florian Berthoud

Le consentement préalable au démarchage téléphonique des particuliers, la pige qui reste permise, le courrier, et la façon de rentrer des mandats sans dépendre du téléphone.

Le marketing inversé immobilier

Florian Berthoud

Faire venir vendeurs et acquéreurs par le site : pages de quartier, estimation en ligne, avis clients, lettre du marché et consentement prouvé.

Les agents IA dans les agences

Thomas

La frontière entre un agent IA qui décide et une automatisation qui exécute, la première tâche à confier, et ce qui doit rester entre les mains du négociateur.

L'IA au quotidien de l'agent immobilier

Thomas

Quelle IA choisir, comment l'employer sur des dossiers réels, et les règles du RGPD quand on lui confie des données de clients.

Le site d'agence face aux portails

Florian Berthoud

À quoi sert le site quand les portails captent les annonces, ce qui décide de son coût, et comment le relier au logiciel métier de l'agence.

Les dates à retenir.

Mars 2025	Le projet démarre.
22 mai 2025	Création de KAPPN SAS à Paris, SIREN 944 788 231.
Début 2026	Premiers accompagnements d'agents et de mandataires sur leurs dossiers réels.
11 août 2026	Le démarchage téléphonique d'un particulier exige désormais son accord préalable, hors appel sur l'objet d'un contrat en cours : le site devient le premier commercial de l'agence.
Septembre 2026	Kappn Agency présente deux offres, le site qui convertit et le dashboard qui automatise, audit inclus.

Publications et **références**.

**Fiche d'annuaire** Immo Matin · 30 septembre 2026**Kappn Agency dans l'annuaire d'Immo Matin***Inscription gratuite, sur un texte fourni par Kappn Agency.***Article** Les Pépites Tech · 25 septembre 2026**Fin de la pige téléphonique : comment capter plus de leads immobiliers ?***Texte proposé par Kappn Agency.*

Le kit **média**.

Tout le kit se télécharge sur kappn.fr/presse, en un fichier ZIP ou à l'unité.

Logo Kappn Agency, encre et blanc · SVG et PNG

Logotype « kappn », encre, bleu et blanc · SVG et PNG

Monogramme, fond bleu et fond encre · SVG et PNG

Portraits HD de Florian Berthoud et de Thomas · JPG

Présentations en texte et ce dossier · TXT et PDF

Conditions d'utilisation : logos et photos servent à parler de Kappn Agency dans un cadre éditorial. Merci de ne pas les modifier, de créditer « Kappn Agency » et de ne pas laisser entendre un partenariat ou une recommandation de notre part sans notre accord écrit.
Couleurs : encre #0E1537, bleu #5A86F0, bleu profond #3F66CB, bleu clair #ADCOED. Polices : Instrument Sans et Geist.

Les questions que les journalistes nous posent.

Qu'est-ce que Kappn Agency ?

Kappn Agency est l'activité agence de KAPPN SAS, à Paris. Elle conçoit les sites internet et les tableaux de bord des professionnels de l'immobilier en France : le site qui fait venir vendeurs et acquéreurs, construit selon le marketing inversé, et le dashboard où un agent IA prépare le travail de chaque négociateur. Chaque projet commence par un audit, puis se construit avec les équipes de l'agence cliente ou se livre clé en main.

Qui a fondé Kappn Agency ?

Kappn Agency a été fondée par Florian Berthoud, qui a exercé dix ans dans la transaction immobilière à Paris. Son cofondateur, Thomas, est spécialiste de l'intelligence artificielle appliquée aux métiers. Tous deux répondent aux journalistes.

Quel est le lien entre Kappn Agency et Kappn Vidéo ?

Ce sont les deux activités de la même société, KAPPN SAS. Kappn Agency conçoit les sites internet et les dashboards à agents IA des professionnels de l'immobilier, sur kappn.fr. Kappn Vidéo fabrique la vidéo immobilière d'un bien et de son quartier, sur kappn.ai. Pour parler de l'agence web, citez Kappn Agency et kappn.fr.

Comment obtenir une interview ou un commentaire ?

Écrivez à contact@kappn.fr en précisant votre média, votre sujet et votre délai. Nous répondons sous 24 heures. Florian Berthoud intervient sur la prospection, le mandat et le site d'agence ; Thomas sur les agents IA, le choix d'une IA et le RGPD.

Puis-je utiliser vos logos et vos photos ?

Oui, pour parler de Kappn Agency dans un cadre éditorial. Utilisez les fichiers fournis sans les modifier, créditez « Kappn Agency », et ne laissez pas entendre un partenariat ou une recommandation de notre part sans notre accord écrit.

Combien coûtent les offres de Kappn Agency ?

Chaque projet est chiffré sur devis, après un audit inclus dans l'offre. La maintenance est proposée en option à 149 € HT par mois, sans engagement.

Une question, une interview, un chiffre ?

Écrivez-nous en précisant votre média, votre sujet et votre délai. Nous répondons sous 24 heures.

contact@kappn.fr